

Die Junge Union Deutschlands ist mit über 110.000 Mitgliedern die größte politische Jugendorganisation Europas. Als Teil der Unionsfamilie bekennen wir uns zu den christlich-demokratischen Grundwerten, Überzeugungen und Zielen. Und doch sind wir eigenständig und weder programmatisch noch organisatorisch an CDU und CSU gebunden. Wir verstehen uns als Antriebsfeder und kraftvoller Motor einer ständigen personellen und inhaltlichen Erneuerung in den Unionsparteien; und zwar auf allen politischen Ebenen, von der Kommunalpolitik über die Landes- und Bundespolitik bis hin zur Europapolitik. Mit unseren Veranstaltungen und Positionen stoßen wir Debatten an, geben Denkanstöße und bündeln die Interessen der jungen Generation für Partei und Gesellschaft. Wir stehen für eine ehrliche und offene politische Auseinandersetzung und leben die Diskussionskultur in unseren Verbänden und Gremien.

Zur Verstärkung unseres Teams in der Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir ab Mitte Juli einen

Koordinator/in für Fundraising und Marketing

DEINE AUFGABEN

- Eigenständiger Auf- und Ausbau der Beziehungen zu Unternehmen und Verbänden in enger Absprache mit dem Bundesgeschäftsführer und dem Bundesschatzmeister
- Auf- und Ausbau der Kontakte zu Unterstützern und Sponsoren der JU Deutschlands
- Erarbeitung kreativer Marketingkonzepte, um neue Unternehmenskooperationen zu entwickeln (z.B. Themenbezogene Gesprächsformate zwischen Fachexperten und Mitgliedern)
- Ganzheitliche Betreuung von Unterstützern/Sponsoren bei Großveranstaltungen wie z.B. Deutschlandtag: Entwicklung von inhaltlich und organisatorisch fundierten Sponsoring-Konzepten, Kommunikation und Steuerung von Dienstleistern
- Anzeigenmanagement (Korrespondenz, Akquise, Vertragsgestaltung) für das Mitglieder magazin ENTSCHEIDUNG
- Ausgewählte Geschäftsführung von einzelnen Bundesfachkommissionen der Jungen Union
- Unterstützung bei organisatorischen Fragen wie z.B. Veranstaltungsvor- und -nachbereitung, Zielgruppenmanagement und Abrechnungsfragen

DEINE QUALIFIKATION

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich PR/Marketing/Kommunikation, Wirtschaft oder Politik, eine vergleichbare Ausbildung oder sonstige nachweisbare Fähigkeiten in den o.g. Bereichen
- Du besitzt Verhandlungsgeschick, bist diskret und erprobt im Umgang mit hochrangigen Gesprächspartnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigenverantwortung, Selbstorganisation und ergebnisorientiertem Arbeiten
- Du besitzt bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Sales, Marketing oder Fundraising in Unternehmen, Verbänden, Politik, Stiftungen oder NGOs

- Du bist sicher im Umgang mit Budgetplanung
- Unternehmerisches Denken und eine hohe Affinität zu Zahlen setzen wir voraus

UNSER ANGEBOT

- Ein attraktiver Arbeitsvertrag mit einer Vergütung, die den hohen Anforderungen entspricht.
- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem jungen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Möglichkeiten der individuellen und kontinuierlichen Weiterbildung

Bewerbungen (gerne auch innovativer Art wie z.B. in Form eines Videos etc.) unter Angabe von Gehaltsvorstellungen sind an die Bundesgeschäftsstelle der Jungen Union Deutschlands, z.Hd. Bundesgeschäftsführer Philipp Müller (Email: ausschreibung@junge-union.de), Leipziger Platz 11, 10117 Berlin, zu richten. **Bewerbungsschluss ist der 4. Juni 2018.** Für Fragen steht der stellv. Bundesgeschäftsführer Felix Gebert (Tel.: 030 - 27 87 87 – 13) zur Verfügung.