

Die Junge Union Deutschlands ist mit über 110.000 Mitgliedern die größte politische Jugendorganisation Europas. Als Teil der Unionsfamilie bekennen wir uns zu den christlich-demokratischen Grundwerten, Überzeugungen und Zielen. Und doch sind wir eigenständig und weder programmatisch noch organisatorisch an CDU und CSU gebunden. Wir verstehen uns als Antriebsfeder und kraftvoller Motor einer ständigen personellen und inhaltlichen Erneuerung in den Unionsparteien; und zwar auf allen politischen Ebenen, von der Kommunalpolitik über die Landes- und Bundespolitik bis hin zur Europapolitik. Mit unseren Veranstaltungen und Positionen stoßen wir Debatten an, geben Denkanstöße und bündeln die Interessen der jungen Generation für Partei und Gesellschaft. Wir stehen für eine ehrliche und offene politische Auseinandersetzung und leben die Diskussionskultur in unseren Verbänden und Gremien.

Zur Verstärkung unseres Teams in der Bundesgeschäftsstelle in Berlin suchen wir ab sofort einen

Social-Media-Specialist (m/w)

DEINE AUFGABEN

- Du betreust selbstständig alle Social-Media-Kanäle (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube oder Xing) und entwickelst neue Kommunikationsinstrumente (Videointerview-Formate etc.)
- Dafür übernimmst Du die Recherche, Konzeption und Aufbereitung von kreativem und zielgruppengerechtem sowie suchmaschinen-optimiertem Content (Video, Grafik und Text) und erstellst auf Basis eines Redaktionsplans passende Texte für die verschiedenen Social-Media-Kanäle
- Du bist verantwortlich für Online- und Social-Media-Advertising sowie Key Word SEA / SEO
- Performance-Analyse nach sinnvollen KPIs gehört ebenfalls zu deinen Tätigkeiten
- Du bist verantwortlich für den gesamten Bewegtbildprozess – von der ersten Idee bis hin zum fertig geschnittenen Video
- Du treibst die Online-Vermarktung des Mitglieder magazins ENTSCHEIDUNG voran
- Du übernimmst die Geschäftsführung von einzelnen Bundesfachkommissionen der Jungen Union

DEINE QUALIFIKATION

- Abgeschlossenes Studium im Bereich (Online)-Marketing, Kommunikation etc., eine vergleichbare Ausbildung oder sonstige nachweisbare Kenntnisse in den o.g. Bereichen
- Erste Berufserfahrung z.B. in Agentur, Werbung, Campaigning, Verbände, Politik inkl. Konzeption digitaler Strategien
- Fortgeschrittene SEO-Kenntnisse
- Auge für politische Themen, Trends und Momente sowie eine gute Allgemeinbildung in Sachen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Kenntnisse im Video-Bereich (inkl. inhaltliche Planung und Umsetzung), Kameraführung und Tonaufnahmen

- Kenntnisse in Facebook Business Manager, InDesign, Photoshop, WordPress, Google AdWords und Newsletter/E-Mail-Marketing
- Grundkenntnisse in Adobe Premiere Pro und ggf. After Effects
- Spaß am Schreiben und Texten

UNSER ANGEBOT

- Ein attraktiver Arbeitsvertrag mit einer Vergütung, die den hohen Anforderungen entspricht.
- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem jungen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Möglichkeiten der individuellen und kontinuierlichen Weiterbildung

Bewerbungen (gerne auch in Form eines Videos etc.) **inkl. konkreter Arbeitsproben z.B. aus dem Bereich Social Media und unter Angabe von Gehaltsvorstellungen** sind an die Bundesgeschäftsstelle der Jungen Union Deutschlands, z.Hd. Bundesgeschäftsführer Philipp Müller (Email: ausschreibung@junge-union.de), Leipziger Platz 11, 10117 Berlin, zu richten. **Bewerbungsschluss ist der 4. Juni 2018.** Für Fragen steht der stellv. Bundesgeschäftsführer Felix Gebert (Tel.: 030 - 27 87 87 – 13) zur Verfügung.